

Datenschutzrechtliche Vorabinformationen gemäß Ziffer 13 EU-DSGVO

Datenschutzhinweise der CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH

1. Allgemeines

An dieser Stelle möchten wir unsere Philosophie im Umgang mit persönlichen Daten, die Sie uns beim Besuch unserer Website übermitteln, erläutern sowie einige grundlegende Hinweise zum Datenschutz geben. Wir respektieren die Datenschutzrechte jedes Einzelnen. Unsere Dienstleistungen stehen im Einklang mit den rechtlichen Datenschutzbestimmungen, die in der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), im neuen Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu), Telemediengesetz (TMG) und im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) geregelt sind. Bei allen Fragen zu diesen Themen wenden Sie sich bitte an unseren Datenschutzbeauftragten Herrn Joachim Heer (autoteile.datenschutz@check24.de).

Mit dem Besuch unserer Webseiten werden von uns automatisch verschiedene Informationen in den jeweiligen Server-Logfiles erfasst. Hierzu gehören beispielsweise die Art und die Versionsnummer Ihres Webbrowsers, Ihr verwendetes Betriebssystem, Informationen zu Ihrem verwendeten Internetprovider und andere ähnliche Informationen. Diese Informationen fallen systembedingt bei der Nutzung des Internets an und sind daher technisch zwingend notwendig, um einen einwandfreien Betrieb einer Webseite zu gewährleisten. Diese anonymen Informationen werden von uns ggf. im Rahmen statistischer Auswertungen zur Optimierung unseres Internetauftritts verwendet.

2. Datenspeicherung, Datenverwendung und Datensicherheit

Die von Ihnen im Rahmen der von der CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH (nachfolgend „CHECK24 Autoteile“ genannt) betriebenen Vergleiche eingegebenen Daten werden von CHECK24 Autoteile erhoben, verarbeitet und für Zwecke der Vergleichs- und Angebotserstellung sowie der weiteren Bearbeitung und Betreuung gespeichert und genutzt.

In keinem Fall erfolgt die Weitergabe der Daten an unbeteiligte Dritte, es sei denn dies ist zur Abwicklung eines Vertrages/Abschlusses, den Sie bei uns getätigt haben, oder zur Angebotserstellung zwingend erforderlich oder wir sind hierzu gesetzlich verpflichtet. Weiter werden bei aktiven Nutzern/Inhabern eines CHECK24 Kundenkontos (siehe Ziffer 3) beim Einloggen in das CHECK24 Kundenkonto die bei uns gespeicherten und entsprechen den bestätigten Nutzungsbedingungen des CHECK24 Kundenkontos markierten Daten zur temporären Anzeige an die CHECK24 GmbH in 80251 München (nachfolgend als "CHECK24 GmbH" genannt) übermittelt. Sie können das uns einmal gegebene Einverständnis jederzeit widerrufen und/oder der künftigen Verwendungen Ihrer Daten widersprechen (siehe hierzu Ziffer 7).

Die Zahlungsabwicklung erfolgt abhängig von der Zahlungsart mit einem oder mehreren der unten aufgeführten Anbietern. Dafür werden erweiterte personenbezogene Informationen an den Zahlungsanbieter übertragen (berechtigtes Interesse im Rahmen von Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. f DSGVO):

- CHECK24 Zahlungssysteme GmbH (Erika-Mann-Str. 62-66, 80636 München) ([Datenschutzerklärung](#))
- Klarna Bank AB (publ) (Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Schweden) ([Datenschutzerklärung](#))
- PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. (22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg) ([Datenschutzerklärung](#))
- Adyen N.V. German Branch (Friedrichstraße 63, Eingang Mohrenstraße 17, 10117 Berlin) ([Datenschutzerklärung](#))

CHECK24 Autoteile nutzt die eingegebenen Daten außerdem in pseudonymisierter Form zu statistischen Zwecken, zu Zwecken der Marktforschung und zur Gewinnung von Erkenntnissen zur Verbesserung des eigenen Internetauftrittes, jedoch nur soweit Sie nicht von Ihrem gesetzlichem Recht Gebrauch gemacht haben, dieser Nutzung Ihrer Daten zu widersprechen.

Neben der Verarbeitung Ihrer Daten zur Abwicklung Ihrer Bestellung, nutzen wir

diese auch, um Sie um Ihre Produktbewertung zu bitten oder Ihnen Produkte oder Dienstleistungen zu empfehlen, die Sie interessieren könnten. Dazu senden wir Ihnen gegebenenfalls an Ihre E-Mail-Adresse Produktempfehlungen zu ähnlichen von uns angebotene Waren oder Dienstleistungen. Sie können dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse jederzeit formlos per Brief an CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH in 80251 München oder per E-Mail an unseren Datenschutzbeauftragten Herrn Joachim Heer (autoteile.datenschutz@check24.de) oder durch Klick auf den in jedem Mailing enthaltenen Abmelde-link mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, ohne dass hierfür weitere Kosten als die jeweiligen Kosten nach dem Basistarif anfallen.

Sobald Sie persönliche Daten in die von uns betriebenen Vergleichsmodule eingeben oder wenn Sie Ihre persönlichen Daten im zentralen Kundenbereich eingegeben und gespeichert haben und sich anmelden, findet diese Kommunikation ab diesem Zeitpunkt verschlüsselt statt. Wir verbinden Sie mit unserem Sicherheitsserver, so dass die Daten von niemandem mitgelesen werden können. Auf Basis des 128 Bit-SSL Verschlüsselungs-Verfahrens verschlüsseln wir Ihre Daten und übertragen diese im abgesicherten https-Modus. Dieser Standard entspricht höchsten Anforderungen und wird zum Beispiel auch von Banken eingesetzt. Der Einsatz von SSL wird vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) empfohlen. Zu Ihrer eigenen Sicherheit empfehlen wir Ihnen, die jeweils aktuellsten Browserversionen und Virens Scanner zu verwenden. Sie erkennen die eingeschaltete Verschlüsselung am aktivierten Schloss-Symbol unten in der Statuszeile des Browsers bzw. direkt oberhalb des Vergleichsmoduls. Wir schützen unsere Server und damit Ihre Daten mit den modernsten Sicherheitsprogrammen und Firewalls, die einen unbefugten Zugangsversuch bereits von Beginn an unterbinden.

Bei Zahlung per Kreditkarten werden die Kreditkartendaten direkt bei der CHECK24 Zahlungssysteme GmbH in 80636 München (nachfolgend „CHECK24 Zahlungssysteme“ genannt) eingegeben. Dieses Tochterunternehmen der CHECK24 GmbH in 80251 München ist nach den internationalen Sicherheitsstandards der Kreditkartenindustrie (weitere Informationen hierzu finden Sie auf: <https://de.pcisecuritystandards.org>) zertifiziert. CHECK24 Autoteile bekommt lediglich einen eindeutigen Bezeichner (Token) für den Kreditkartendatensatz von CHECK24 Zahlungssysteme zur Verfügung gestellt. Damit können die maskierten Kreditkartendaten, welche die letzten 4 Ziffern der Kreditkartennummer, den Kreditkarteninhaber und das Gültigkeitsdatum umfassen, abgerufen werden. Mit dem Token kann außerdem die Übermittlung der Kreditkartendaten zum Zweck der Zahlung an den jeweiligen Partner von CHECK24 Autoteile angestoßen werden. Partner von CHECK24 Autoteile, die Kreditkartendaten erhalten, müssen jährlich mit einer Selbstauskunft oder Zertifizierung (falls vorhanden) zusichern, dass Sie ebenfalls die internationalen Sicherheitsstandards der Kreditkartenindustrie einhalten.

Um Ihnen die Zahlungsoption Kreditkarte nach der Richtlinie EU 2015/2366 (Payment Service Directive 2, PSD 2) anbieten zu können, nutzen wir für die starke Kundenauthentifizierung 3D Secure. Hier nimmt CHECK24 Zahlungssysteme direkt personenbezogene Daten auf, die an Ihre kartenausgebende Bank zur risikobasierten Entscheidung weitergeleitet werden. Somit kann häufig auf eine zusätzliche Authentifizierung (z.B. zusätzliche Eingabe eines zweiten Faktors wie TAN oder Passwort) durch den Kunden verzichtet werden, was die Benutzerfreundlichkeit begünstigt und eine Betrugsprävention sicherstellt (berechtigtes Interesse im Rahmen von Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. f DSGVO). Gerne verweisen wir auf folgende Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden: siehe jeweils aktuellste Version der EMV Spec, der EMV Spec 2.2.0 vom 18.12.2018, siehe insbesondere Annex A 3-D Secure Data Elements, Seite 145 ff.

3. Zentrales CHECK24 Kundenkonto

1. Allgemeine Informationen

Das CHECK24 Kundenkonto ("Service") ist ein zentraler Service, der von der CHECK24 GmbH angeboten und betrieben wird. Die CHECK24 GmbH ist somit verantwortliche Stelle gemäß Art. 4 Nr. 7 DSGVO für diesen Service. Es bietet allen Nutzern nach Zustimmung zu den [Nutzungsbedingungen](#) die Möglichkeiten, auf einen Blick Abschlüsse, Reisebuchungen, Bestellungen, Vergleiche und Angebote („Aktivitäten“), die sie bis dato bei einem oder mehreren Unternehmen innerhalb des CHECK24 Verbunds durchgeführt haben, einzusehen, zu optimieren und zu verwalten. Der Service ermöglicht es den Nutzern ferner, bei den CHECK24

Vergleichen zusätzlich Zeit zu sparen, da die bereits einmal eingegebenen Informationen mit einem einfachen Klick komfortabel auch für einen neuen Vergleich genutzt werden können. Wichtig ist, dass die CHECK24 GmbH, mit Ausnahme von gewissen Stammdaten, die in den Nutzungsbedingungen explizit genannt sind, keine in diesem Zusammenhang stehenden Daten speichert, sondern lediglich jedes Mal mit Einloggen in das Kundenkonto eine temporäre und dynamische Sichtweise auf die Aktivitäten eines Kundenkontonutzers bei den jeweiligen Unternehmen innerhalb des CHECK24 Verbundes erstellt und diese dem Nutzer anzeigt. Ferner legen wir, aber auch die CHECK24 GmbH, besonders großen Wert darauf, dass zu keinem Zeitpunkt ohne eine Zustimmung seitens eines Nutzers dieses Service eine Datenweitergabe zwischen den Unternehmen innerhalb des CHECK24 Verbunds stattfindet, nur weil Sie ein zentrales CHECK24 Kundenkonto angelegt haben.

Die im Rahmen des Service angebotenen Funktionen können vom Betreiber jederzeit angepasst, erweitert, eingeschränkt oder eingestellt werden.

Für die Nutzung des CHECK24 Kundenkontos gelten gesonderte Nutzungsbedingungen, die der Zustimmung der Nutzer bedürfen und [hier](#) eingesehen werden können.

2. **Separate Detailansichten innerhalb des CHECK24 Kundenkontos**

Neben der zentralen Standardansicht (siehe Ziffer 3.1) bietet das CHECK24 Kundenkonto den Nutzern darüber hinaus separate und thematisch zusammengefasste Ansichten an. In diesen zusammengefassten Ansichten werden im ersten Schritt den Nutzern weitere Details zu Ihren bereits bestehenden Aktivitäten bei einem oder mehreren Unternehmen innerhalb des CHECK24 Verbunds angezeigt. Auch hier speichert die CHECK24 GmbH keine Daten, sondern erstellt lediglich, wie bei der Standardansicht, temporäre Detailsichtweisen auf die Aktivitäten eines CHECK24 Kundenkontonutzers.

Darüber hinaus können den Nutzern in diesen Detailansichten optional von einem oder mehreren Unternehmen innerhalb des CHECK24 Verbunds weitere separate Produkte und/oder Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten stehen, angeboten werden. Es steht einem Nutzer aber völlig frei, diese Produkte und/oder Dienstleistungen zu nutzen oder nicht. Entscheidet sich aber ein Nutzer ein oder mehrere dieser angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen anzunehmen, gelten hierfür die gesondert aufgeführten Nutzungsbedingungen der entsprechenden Unternehmen, die diese Produkte und/oder Dienstleistungen laut Nutzungsbedingungen anbieten. Wichtig für einen Nutzer ist, erst mit separater Zustimmung kann er diese Produkte und/oder Dienstleistung nutzen. Für diese Produkte und/oder Dienstleistungen, die ein Nutzer gesondert beantragt, ist dann immer die in den jeweiligen gesonderten Nutzungsbedingungen genannte Gesellschaft die verantwortliche Stelle im Sinne der DSGVO.

Für die Nutzung des CHECK24 Kundenkontos und mithin den Detailansichten gelten gesonderte Nutzungsbedingungen, die der Zustimmung der Nutzer bedürfen und [hier](#) eingesehen werden können.

3. **Registrierung und Anmeldung am CHECK24 Kundenkonto**

Neben der „normalen“ Registrierung und dem Einloggen mit Benutzername/E-Mail und Passwort steht es einem Nutzer natürlich auch frei, hierzu sein Facebook- und/oder Google-Benutzerkonto zu verwenden. Für das Bereitstellen dieser Einloggen- und Anmelden-Funktionalität ist lediglich die CHECK24 GmbH die verantwortliche Stelle gemäß Art. 4 Nr. 7 DSGVO.

1. **Registrierung und Anmeldung mit Ihrem Google-Benutzerkonto**

Wenn Sie über ein Google-Benutzerkonto verfügen, können Sie sich für das CHECK24 Kundenkonto auch mit Ihren Google-Zugangsdaten registrieren und anmelden. Für die Registrierung bei und die Nutzung von Google (Google Ireland Limited (Registernummer: 368047), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) gelten die Datenschutz- und Nutzungsbedingungen von

Google, die Sie unter <https://policies.google.com/privacy?hl=de> einsehen können.

Sie können sich mit Hilfe von Google für das CHECK24 Kundenkonto registrieren oder anmelden, indem Sie die mit dem Google-Logo versehene Schaltfläche im Rahmen der Anmeldung anklicken. Sie werden dann zu Google weitergeleitet. Falls Sie zu diesem Zeitpunkt bereits bei Google angemeldet sind, erfährt Google schon mit Ihrem Klick auf die Schaltfläche, dass Sie sich mit Hilfe von Google für den Service bei der CHECK24 GmbH anmelden wollen. Falls Sie zu diesem Zeitpunkt nicht bei Google angemeldet sind, werden Sie von Google gebeten, sich bei Google durch Angabe Ihrer Zugangsdaten anzumelden oder als neuer Google-Nutzer zu registrieren. Die Eingabe Ihrer Google-Zugangsdaten erfolgt in jedem Fall unmittelbar auf dem Server von Google. Die CHECK24 GmbH aber auch wir erfahren Ihre Google-Zugangsdaten nicht.

Daran anschließend fragt Google, ob Sie sich mit Hilfe von Google für das CHECK24 Kundenkonto registrieren möchten. Nur wenn Sie dem aktiv zustimmen, erhält die CHECK24 GmbH von Google Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihr Profilbild und Ihr Land. Die CHECK24 GmbH speichert davon nur Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse, um daraus Ihr persönliches CHECK24 Kundenkonto zu erstellen oder Ihr bereits bestehendes zu aktualisieren. Alle weiteren Informationen, die die CHECK24 GmbH von Ihrem Google-Benutzerkonto erhält, werden verworfen.

Falls Sie für die Anmeldung mit Ihrem Google-Benutzerkonto eine E-Mail-Adresse benutzen, zu der Sie bereits ein persönliches CHECK24 Kundenkonto mit Passwort besitzen, werden Sie von der CHECK24 GmbH gebeten, Ihr CHECK24 Passwort einzugeben, damit die CHECK24 GmbH Ihr bestehendes CHECK24 Kundenkonto mit Ihrem Google-Benutzerkonto verknüpfen kann. So erhalten Sie weiterhin Zugriff auf all Ihre Aktivitäten und Vorteile Ihres bestehenden CHECK24 Kundenkontos.

Wenn Sie sich dazu entschließen, sich mit Ihren Google-Zugangsdaten auf CHECK24 zu registrieren bzw. anzumelden, erhält Google durch das Anklicken der mit dem Google-Logo versehenen Schaltfläche Kenntnis von Ihrem Wunsch. Außerdem setzt Google einen Cookie in Ihrem Browser, wenn Sie die mit dem Google-Logo versehene Schaltfläche anklicken. Mittels dieser Textdatei kann Google weitere Informationen über Sie und Ihr Surfverhalten erheben. Die durch das Cookie erzeugten Informationen werden regelmäßig an einen Server von Google übertragen, der sich ggf. in den USA befindet. Dort werden diese Informationen gespeichert und möglicherweise mit Ihren Google-Profildaten zusammengefügt. Möglicherweise entstehen bei Google so Nutzerprofile, die über das hinausgehen, was Sie selbst an Informationen preisgegeben haben. Weitere Informationen erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen von Google (<https://policies.google.com/privacy?hl=de>).

Weder die CHECK24 GmbH noch wir werden jedoch zu keinem Zeitpunkt Ihre bei der CHECK24 GmbH und/oder bei uns gespeicherten Daten an Google weitergeben.

Sollten Sie die Verbindung zwischen Ihrem persönlichen CHECK24 Kundenkonto und Ihrem Google-Benutzerkonto trennen wollen, können Sie dies jederzeit in den Einstellungen zu Ihrem persönlichen CHECK24 Kundenkonto tun. Falls Sie noch kein CHECK24 Passwort besitzen, werden Sie von der CHECK24 GmbH gebeten, ein solches zu erstellen, um weiterhin Zugang zu Ihrem CHECK24 Kundenkonto zu haben.

Sollten Sie Ihr Google-Benutzerkonto löschen, so hat dies keinen Einfluss auf das Bestehen Ihres persönlichen CHECK24 Kundenkontos.

2. Registrierung und Anmeldung mit Ihrem Facebook-Benutzerkonto

Facebook ist ein soziales Netzwerk der Facebook Ireland Ltd. (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland).

Wenn Sie über ein Facebook-Benutzerkonto verfügen, können Sie sich für das CHECK24 Kundenkonto auch mit Ihren Facebook-Zugangsdaten registrieren und anmelden. Für die Registrierung bei und die Nutzung von Facebook gelten die Datenschutz- und Nutzungsbedingungen von Facebook, die Sie unter <https://de-de.facebook.com/about/privacy> einsehen können.

Sie können sich mit Hilfe von Facebook für das CHECK24 Kundenkonto registrieren oder anmelden, indem Sie die mit dem Facebook-Logo versehene Schaltfläche im Rahmen der Anmeldung anklicken. Sie werden dann zu Facebook weitergeleitet. Falls Sie zu diesem Zeitpunkt bereits bei Facebook angemeldet sind, erfährt Facebook schon mit Ihrem Klick auf die Schaltfläche, dass Sie sich mit Hilfe von Facebook für das CHECK24 Kundenkonto anmelden wollen. Falls Sie zu diesem Zeitpunkt nicht bei Facebook angemeldet sind, werden Sie von Facebook gebeten, sich bei Facebook durch Angabe Ihrer Zugangsdaten anzumelden oder als neuer Facebook-Nutzer zu registrieren. Die Eingabe Ihrer Facebook-Zugangsdaten erfolgt in jedem Fall unmittelbar auf dem Server von Facebook. Weder die CHECK24 GmbH noch wir erfahren Ihre Facebook-Zugangsdaten.

Daran anschließend fragt Facebook, ob Sie sich mit Hilfe von Facebook für den Service der CHECK24 GmbH registrieren möchten. Nur wenn Sie dem aktiv zustimmen, erhält die CHECK24 GmbH von Facebook Zugriff auf Ihren Namen, Ihr Geschlecht, Ihre E-Mail-Adresse, Ihr Profilbild, Ihre Facebook-Profil-ID, einen Link zu Ihrem Facebook-Profil, Ihre Altersgruppe, Ihr Land und Ihre Zeitzone. Davon speichert die CHECK24 GmbH nur Ihren Namen, Ihr Geschlecht und Ihre E-Mail-Adresse, um daraus Ihr persönliches CHECK24 Kundenkonto zu erstellen oder Ihr bereits bestehendes zu aktualisieren. Alle weiteren Informationen, die die CHECK24 GmbH von Ihrem Facebook-Benutzerkonto erhält, werden verworfen. Falls Sie Ihre E-Mail-Adresse bei Facebook für die CHECK24 GmbH nicht freigeben, ist eine Anmeldung mit Ihrem Facebook-Benutzerkonto nicht möglich.

Falls Sie für die Anmeldung mit Ihrem Facebook-Benutzerkonto eine E-Mail-Adresse benutzen, zu der Sie bereits ein persönliches CHECK24 Kundenkonto mit Passwort besitzen, werden Sie von der CHECK24 GmbH gebeten, Ihr CHECK24 Passwort einzugeben, damit die Ihr bestehendes CHECK24 Kundenkonto mit Ihrem Facebook-Benutzerkonto verknüpfen kann. So erhalten Sie weiterhin Zugriff auf all Ihre Aktivitäten und Vorteile Ihres bestehenden CHECK24 Kundenkontos.

Wenn Sie sich dazu entschließen, sich mit Ihren Facebook-Zugangsdaten auf CHECK24 zu registrieren bzw. anzumelden, erhält Facebook durch das Anklicken der mit dem Facebook-Logo versehenen Schaltfläche Kenntnis von Ihrem Wunsch. Außerdem setzt Facebook einen Cookie in Ihrem Browser, wenn Sie die mit dem Facebook-Logo versehene Schaltfläche anklicken. Mittels dieser Textdatei kann Facebook weitere Informationen über Sie und Ihr Surfverhalten erheben. Die durch das Cookie erzeugten Informationen werden regelmäßig an einen Server von Facebook übertragen, der sich ggf. in den USA befindet. Dort werden diese Informationen gespeichert und möglicherweise mit Ihren Facebook-Profildaten zusammengefügt. Möglicherweise entstehen bei Facebook so Nutzerprofile, die über das hinausgehen, was Sie selbst an Informationen preisgegeben haben. Weitere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen von Facebook (<https://de-de.facebook.com/about/privacy>).

Weder die CHECK24 GmbH noch wir werden jedoch zu keinem Zeitpunkt Ihre bei der CHECK24 GmbH und/oder bei uns gespeicherten Daten an Facebook weitergeben.

Sollten Sie die Verbindung zwischen Ihrem persönlichen CHECK24 Kundenkonto und Ihrem Facebook-Benutzerkonto trennen wollen, können Sie dies jederzeit in den Einstellungen zu Ihrem persönlichen CHECK24 Kundenkonto tun. Falls Sie noch kein CHECK24 Passwort besitzen, werden Sie von uns gebeten, ein solches zu erstellen, um weiterhin Zugang zu Ihrem CHECK24 Kundenkonto zu haben.

Sollten Sie Ihr Facebook-Benutzerkonto löschen, so hat dies keinen Einfluss auf das Bestehen Ihres persönlichen CHECK24 Kundenkontos.

4. Cookies

Im Rahmen der ständigen Verbesserung des Angebotes für unsere Benutzer können ggf. weitere Trackingtechnologien von Drittanbietern und uns eingesetzt werden, welche anonymisierte und temporäre „Session-Cookies“ als auch „Persistente Cookies“ verwenden. Cookies sind meistens kleine Textdateien, die ein Webserver bei einem Aufruf einer Webseite auf Ihr Gerät überträgt.

„Session Cookies“ (temporäre Cookies) werden nicht dauerhaft auf dem jeweiligen Gerät, mit dem Sie unsere Webseite besuchen, gespeichert und verschwinden mit dem Schließen des Browsers. Diese Cookies können u.a. Informationen über den von Ihnen verwendeten Browser, die Bildschirmauflösung, das verwendete Betriebssystem aber auch andere individuelle Informationen enthalten. Daher können diese Cookies auch dazu genutzt werden, um Ihnen das Navigieren auf unserer Webseite zu erleichtern und/oder um die korrekte Darstellung auf der jeweiligen Webseite zu gewährleisten.

„Persistente Cookies“ oder auch „permanente Cookies“ hingegen speichern anonyme Informationen auf dem jeweiligen Gerät und stehen auch nach dem Schließen des Browser weiterhin zur Verfügung. Jedes dieser Cookie ist mit einem entsprechenden „Verfalls“-/Gültigkeitsdatum versehen, zu dem dann dieses Cookie automatisch gelöscht wird. Der Zweck des Einsatzes dieser Cookies besteht u.a. darin, anonyme Statistiken über die Nutzung unserer Internet Präsenzen zu erstellen. Die Statistiken können u.a. dazu dienen, zu erkennen, an welchen Stellen wir unsere Web-Seiten noch optimieren müssen, damit sie für Sie einfacher nutzbar werden.

Beide Cookie-Arten sind anonym. Es erfolgt keine Einzelprofilbildung über Ihr Nutzungsverhalten. Selbstverständlich können Sie unsere Webseite auch ohne Cookies nutzen, indem Sie dies in Ihrem jeweiligen Browser unterbinden. Wie Sie die jeweiligen Einstellungen zum Deaktivieren der Cookies vorzunehmen haben, lesen Sie bitte in den jeweiligen Hilfen zu Ihrem Browser nach. Bitte beachten Sie, dass durch die Deaktivierung der Cookies es ggf. zu Darstellungs- und Navigationsproblemen kommen kann. Wichtig für Sie: Die von uns in den Cookies erfassten Daten werden nicht an Dritte weitergereicht oder ohne Ihre Einwilligung mit Ihren personenbezogenen Daten verknüpft. Auch ist eine eindeutige persönliche Identifikation anhand der erfassten Daten durch Drittanbieter in den Cookies nicht möglich bzw. nicht vorgesehen.

5. Trackingtechnologien

1. Google Ad Manager (vormals: DoubleClick)

CHECK24 Autoteile nutzt ggf. das Anzeigen-Management-System Google Ad Manager von Google zur Unterstützung von Online-Werbung. Google setzt dazu sogenannte „Session-“ und/oder „permanente“ Cookies ein. Die mit Cookies oder Spotlight-Technologie erfassten und gemeinsam genutzten Informationen sind anonym und nicht persönlich identifizierbar. Sie enthalten weder Ihren Namen, noch Ihre Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse.

Weitere Informationen hierzu und die jeweils gültigen Datenschutzbestimmungen von Google finden Sie unter dem folgenden Link: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>

Diese eingesetzte Technologie wird auch als „Nutzungsbasierte Online-Werbung“ bzw. „Online Behaviour Advertising“ (OBA) bezeichnet. Mehr über diese Technologie können Sie hier nachlesen: <http://www.youronlinechoices.com/de/uber-oba/>

Wie Sie den Einsatz dieser von Google angebotenen Technologie abstellen bzw. unterbinden können, können Sie hier nachlesen: <http://www.youronlinechoices.com/de/präferenzmanagement/>

Google hat sich im Rahmen seiner Selbstverpflichtung und seiner Datenschutzbestimmung zur Beachtung dieses Verfahrens erklärt.

2. Google Marketing Platform (vormals: Google Analytics)

Diese Webseite benutzt die Google Marketing Platform („Google Analytics“), einen Webanalysedienst der von Google Ireland Limited (Registernummer: 368047), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland betrieben wird („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, und Drittanbieter-Cookies (z.B. Google Ad Manager-Cookies). Dabei handelt es sich um Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Webseite durch Sie ermöglichen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundenen Dienstleistungen zu erbringen, insbesondere auch Funktionen für Display-Werbung, etwa Remarketing, Berichte zu Impressionen im Google Display-Netzwerk, Integration von DoubleClick Campaign Manager oder Google Analytics-Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Webseite werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Aufgrund der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf diesen Webseiten, wird Ihre IP-Adresse von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Im Auftrag des Betreibers dieser Webseite wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Webseitenbetreiber zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Webseite vollumfänglich werden nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie unter dem folgenden Link (<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>) die verfügbaren Browser-Plugin zur Deaktivierung von Google Analytics herunterladen und installieren. Dieses müssen Sie für jeden verwendeten Browser auf Ihren Geräten separat durchführen. Sie können Google Analytics für Display-Werbung deaktivieren und die Anzeigen im Google Display-Netzwerk anpassen, indem Sie die Anzeigeneinstellungen aufrufen: <https://www.google.de/settings/ads>. Neben dem oben erwähnten Browser-Plugin zur Deaktivierung von Google Analytics besteht alternativ und/oder zusätzlich die Möglichkeit auch ein sogenanntes Opt-Out-Cookie in Ihrem verwendeten Browser setzen zu lassen. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür JavaScript aktiviert haben müssen. Mit Setzen dieses Cookies wird die Erfassung durch Google Analytics nur für diesen einen Browser mit Wirkung für die Zukunft verhindert und das auch nur, solange das entsprechende Cookie in Ihrem Browser installiert bleibt. Klicken Sie [hier](#), um das Cookie zu setzen. Wir weisen Sie darauf hin, dass auf dieser Webseite Google Analytics um den Code „gat._anonymizeIp();“ erweitert wurde, um eine anonymisierte Erfassung von IP-Adressen (sog. IP-Masking) zu gewährleisten.

Demografische Merkmale bei Google Analytics Diese Website nutzt die Funktion „demografische Merkmale“ von Google Analytics. Dadurch können Berichte erstellt werden, die Aussagen zu Alter, Geschlecht und Interessen der Seitenbesucher enthalten. Diese Daten stammen aus interessenbezogener Werbung von Google sowie aus Besucherdaten von Drittanbietern. Diese Daten können keiner bestimmten Person zugeordnet werden. Sie können diese Funktion jederzeit über die Anzeigeneinstellungen in Ihrem Google-Konto deaktivieren oder die Erfassung Ihrer Daten durch Google Analytics wie im Punkt „Widerspruch gegen Datenerfassung“ dargestellt generell untersagen.

Weitere Informationen zum Thema Datenschutz von Google Analytics finden Sie unter <https://policies.google.com/privacy?hl=de>

3. Google Dynamic Remarketing

Wir verwenden auf der Website die Remarketing- oder "Ähnliche Zielgruppen"- Funktion der Google Inc. („Google“). Betreibergesellschaft der Dienste von Google Remarketing ist die Google Ireland Limited (Registernummer: 368047), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland. Mittels dieser Funktion kann der Anbieter die Besucher der Website zielgerichtet mit Werbung ansprechen, indem für Besucher der Website des Anbieters personalisierte, interessenbezogene Werbung-Anzeigen geschaltet werden, wenn sie andere Websites im Google Display-Netzwerk besuchen. Zur Durchführung der Analyse der Website-Nutzung, welche die Grundlage für die Erstellung der interessenbezogenen Werbeanzeigen bildet, setzt Google sog. Cookies ein. Hierzu speichert Google eine kleine Datei mit einer Zahlenfolge in den Browsern der Besucher der Website. Über diese Zahl werden die Besuche der Website sowie anonymisierte Daten über die Nutzung der Website erfasst. Es erfolgt keine Speicherung von personenbezogenen Daten der Besucher der Website. Besuchen Sie nachfolgend eine andere Website im Google Display-Netzwerk werden Ihnen Werbeeinblendungen angezeigt, die mit hoher Wahrscheinlichkeit zuvor aufgerufene Produkt- und Informationsbereiche berücksichtigen.

Sie können die Verwendung von Cookies durch Google dauerhaft deaktivieren, indem Sie dem nachfolgenden Link folgen und das dort bereitgestellte Plug-In herunterladen und installieren: <https://www.google.com/settings/ads/plugin>. Ferner besteht für die betroffene Person die Möglichkeit, der interessenbezogenen Werbung durch Google zu widersprechen. Hierzu muss die betroffene Person von jedem der von ihr genutzten Internetbrowser aus den Link <https://www.google.com/settings/ads/> aufrufen und dort die gewünschten Einstellungen vornehmen. Alternativ können Sie die Verwendung von Cookies durch Drittanbieter deaktivieren, indem sie die Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative (Network Advertising Initiative) unter <http://www.networkadvertising.org/choices/> aufrufen und die dort genannten weiterführenden Information zum Opt-Out umsetzen. Weiterführende Informationen zu Google Remarketing sowie die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter: <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de>.

4. Bing Ads - Universal Event Tracking

Diese Webseite benutzt das Bing Ads Universal Event Tracking, ein Conversion Tracking Dienst, der von Microsoft (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA) zur Verfügung gestellt wird. Dabei ermöglicht uns dieser Dienst, falls Sie über eine Bing Anzeige auf unsere Webseite gelangen, Aktivitäten auf unserer Seite nachzuvollziehen. Dies geschieht, indem beim Klick auf eine Microsoft Bing Ads Anzeige ein Cookie (kleine Textdatei) auf Ihrem Gerät gesetzt wird. Dabei erfahren Microsoft und wir insbesondere die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf eine Anzeige geklickt und eine vorher definierte Zielseite erreicht haben. Diese Daten werden für 180 Tage seitens Microsoft gespeichert. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers mitgeteilt. Falls Sie nicht am Universal Event Tracking Verfahren teilnehmen möchten, können Sie die Erfassung und Verarbeitung der durch das Cookie erzeugten auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten unterbinden, indem Sie beispielsweise in Ihren Browser-Einstellungen das Setzen von Cookies ablehnen. Zudem besteht die Möglichkeit den Erhalt von interessenbezogener Werbung durch Microsoft per Opt-Out unter folgendem Link zu deaktivieren: <https://go.microsoft.com/fwlink/?LinkID=286759>. Alternativ können Sie auf folgender Seite den Empfang von interessenbezogener Werbung durch Microsoft aber auch anderer teilnehmender Unternehmen insgesamt ablehnen: <http://www.youronlinechoices.com/de/>. Sie können das Bing-Ads-Tracking außerdem mit Wahl der entsprechenden Einstellung auf der hier verlinkten Seiten deaktivieren: [Hinweise zur Verwendung von Cookies](#).

5. Google Ads (vormals: Google Adwords) Conversion Tracking

Diese Webseite nutzt das Google Conversion Tracking, einen Analysedienst der von Google (Google Ireland Limited (Registernummer: 368047), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland; nachfolgend „Google“ genannt) betrieben wird. Gelangen Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Webseite, wird automatisch von Google Adwords, nicht von uns, ein so genanntes „Conversion Cookie“ gesetzt. Dieses Cookie verliert automatisch nach 30 Tagen seine Gültigkeit und dient nicht Ihrer persönlichen Identifizierung. Jeder Adwords-Kunde und somit auch wir erhalten von Google ein anderes, eigenes Cookie. Somit können die Cookies auch nicht über die Webseiten von verschiedenen Adwords-Kunden hinweg nachverfolgt werden.

Mit dem Setzen dieses „Conversion Cookie“ können sowohl Google als auch der jeweilige Adwords-Kunde und somit auch wir erkennen, dass erstens jemand auf die jeweilige Anzeige geklickt hat und somit zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurde und zweitens wie häufig dieser innerhalb von 30 Tage nochmals auf die jeweilige Anzeige geklickt hat. Die mit Hilfe des „Conversion Cookie“ eingeholten Informationen dienen dazu, um Conversion-Statistiken durch Google zu erstellen.

Wichtig für Sie: wir erfahren lediglich die Gesamtanzahl und Häufigkeit der Nutzer, die auf die jeweilige Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Webseite weitergeleitet wurden. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen wir Sie Nutzer persönlich identifizieren könnten.

Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Bitte bedenken Sie, dass die vollständige Deaktivierung des Setzens von Cookies ggf. dazu führen kann, dass die Webseite nicht mehr korrekt angezeigt wird. Weiter können Sie dediziert das Setzen von Cookies für das Conversion-Tracking deaktivieren, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „www.googleadservices.com“ blockiert werden. Alternativ können Sie den Einsatz dieser von Google angebotenen Technologie abstellen bzw. unterbinden lassen, indem Sie die folgende Seite besuchen und dort nachlesen, wie diese möglich ist: www.youronlinechoices.com/de/praeferenzmanagement/

Google hat sich im Rahmen seiner Selbstverpflichtung und seiner Datenschutzbestimmung zur Beachtung dieses dort beschriebenen Verfahrens erklärt. Bitte beachten Sie, dass Sie die so gesetzten Opt-out-Cookies nicht löschen dürfen, solange Sie keine Aufzeichnung von Messdaten wünschen. Haben Sie alle Ihre Cookies im Browser gelöscht, müssen Sie das jeweilige Opt-out Cookie über den oben genannten Link erneut setzen.

Weitere Informationen zu den Nutzungs- und den Datenschutzrichtlinien für dieses Produkt finden sie hier: <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de> und <https://policies.google.com/privacy?hl=de>. Sie können das Google Adwords Conversion Tracking außerdem mit Wahl der entsprechenden Einstellung auf der hier verlinkten Seite deaktivieren: [Hinweise zur Verwendung von Cookies](#).

6. Google Marketing Platform (vormals: Google Tag Manager)

Diese Webseite benutzt den Tagmanager 360 der Google Marketing Platform, einen Tag Managementdienst der von Google Ireland Limited (Registernummer: 368047), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland betrieben wird („Google“).

Tags sind kleine Codeelemente, die wir ggf. auf den von uns betriebenen Webseiten einsetzen, um unter anderem den Traffic und das

Besucherverhalten unserer Nutzer zu messen, die Auswirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen zu erfassen, um Remarketing und die Ausrichtung auf Zielgruppen betreiben zu können und um unsere Website zu testen und zu optimieren. Weiter stellen wir durch den Einsatz dieses Tools sicher, dass wir keine redundanten oder falsch angewendeten Tags einsetzen, die dann ggf. u.a. zu einer Verfälschung unserer Messungen führen könnten und darauf basierend ggf. höhere Kosten durch fehlende bzw. fehlerbehaftete Daten auf unserer Seite zur Folge hätten. Auch erhalten wir mit diesem Tool ein Werkzeug, welches uns ohne großen Zeitaufwand ermöglicht, neue Tags hinzuzufügen, um wichtige Marketing- und Analyseschritte zu beschleunigen.

Der Google Tag Manager selbst, in dem man die Tags implementiert hat, ist eine cookielose Domain und erfasst keine personenbezogenen Daten. Das Tool sorgt lediglich dafür, dass eine Auslösung anderer „Tracking“-Tags erfolgt, die ihrerseits unter Umständen Daten erfassen. Somit greift der Google Tag Manager nicht auf diese Daten zu, sondern „stößt“ lediglich diese „Verarbeitung“ an. Wenn Sie in Ihrem Browser auf Domain- oder Cookie-Ebene bereits eine Deaktivierung von den betreffenden Anbietern vorgenommen haben, bleibt diese Deaktivierung selbstverständlich auch für diese betreffenden Tracking-Tags bestehen, die mit Hilfe des Google Tag Manager implementiert worden sind.

Weitere Informationen zu den Nutzungs- und den Datenschutzrichtlinien für dieses Produkt finden sie hier: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/tag-manager/use-policy/> und <https://policies.google.com/privacy?hl=de>

6. Social Plugins

Die auf den Unterseiten von check24.de, für die die CHECK24 Autoteile verantwortlich ist, in geschützter Form dargestellten Social Buttons dienen lediglich als statische Verlinkung zu der von CHECK24 GmbH dort zentral betriebenen Seiten/Dienste und stellen somit keine Direktanbindung der jeweiligen Plugin-Anbieter dar.

7. Youtube

Diese Webseite verwendet Youtube-Videos. Diese sind so eingebunden, dass erst mit Klick auf das Vorschaubild des Videos Daten an Youtube übertragen werden. Mit Klick auf das Vorschaubild des jeweiligen Videos stimmen Sie zu, dass die Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) personenbezogene Daten erhält. Die Datenschutzerklärung sowie weitere Informationen zur Datenverarbeitung bei Google finden Sie unter folgendem Link: <https://policies.google.com/privacy?hl=de&gl=de>.

8. Widerspruchs-, Auskunfts- und Löschungsrecht

1. Produktbewertungen und -empfehlungen per E-Mail

Als Kunde von CHECK24 Autoteile werden wir ggf. Ihre E-Mail-Anschrift dazu verwenden, um Ihnen per E-Mail eine Produktbewertung und/oder andere Bewertungsanfragen zukommen zu lassen, die ausschließlich im Zusammenhang mit Ihrem Kauf, Abschluß und/oder anderer analoger Transaktionen stehen. Weiter werden wir ggf. in diesem Zusammenhang Ihre E-Mail-Anschrift und/oder Ihre Postanschrift auch dazu verwenden, um Ihnen per E-Mail und/oder per Post Produktempfehlungen zu ähnlichen von uns angebotenen Waren und/oder Dienstleistungen zukommen zu lassen. Diese Bewertungsanfragen und Produktempfehlungen erhalten Sie von uns unabhängig davon, ob Sie einen Newsletter abonniert haben. **Sie können diesen Bewertungsanfragen und Produktempfehlungen jederzeit per Brief an CHECK24 Vergleichsportale Autoteile GmbH in 80251 München, per E-Mail an autoteile.datenschutz@check24.de und/oder am Ende einer jeden Bewertungs- und/oder Produktempfehlungs-E-Mail mit**

Wirkung für die Zukunft widersprechen, ohne dass hierfür weitere Kosten als die jeweiligen Übermittlungskosten nach den Basistarifen anfallen.

2. Widerspruchsrecht

Weiter weisen wir Sie darauf hin, dass es Ihnen selbstverständlich frei steht, sämtlich erteilte Einwilligungen jedweder Art und/oder der Speicherung Ihrer Daten entweder selektiv oder vollständig mit Wirkungen für die Zukunft zu widerrufen. Hierzu wenden Sie bitte per Brief an CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH in 80251 München und/oder per E-Mail an unseren Datenschutzbeauftragten Joachim Heer (autoteile.datenschutz@check24.de), ohne dass hierfür weitere Kosten als die jeweiligen Übermittlungskosten nach den Basistarifen anfallen. Wichtig wäre uns, dass Sie uns in Ihrer Mitteilung die Möglichkeit geben, dass wir Sie eindeutig identifizieren können, indem Sie uns Ihren Namen, Ihre Anschrift und Ihr Geburtsdatum und einen Bezug zu einem Vorgang, einem Angebot und/oder Abschluss nennen könnten.

3. Auskunftsrechte

Wir erteilen Ihnen sehr gern auf schriftlichen Wunsch durch unseren Datenschutzbeauftragten Auskunft über Ihre bei uns Ihnen gespeicherten Daten, die Ihnen zuordenbar sind. Gleichzeitig nimmt dieser auch Ihren möglichen Wunsch nach Löschung gemäß Art. 17 DSGVO bzw. Einschränkung der Verarbeitung gemäß Art. 18 DSGVO Ihrer Daten entgegen und wird dann die entsprechenden Schritte einleiten lassen. In beiden Fällen richten Sie bitte Ihre Anfrage ausschließlich schriftlich an: CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH
Datenschutzbeauftragter Joachim Heer
Trappentreustr. 1-3
80339 München
oder alternativ per E-Mail an autoteile.datenschutz@check24.de

Bitte beachten Sie, dass eine Auskunft ausschließlich dann erteilt werden kann, wenn Sie uns Ihren vollständigen Vor- und Nachnamen, Ihre aktuelle und ggf. auch alte Anschrift, Ihr Geburtsdatum und Ihre E-Mailanschrift angeben. Diese Angaben dienen ausschließlich zum Abgleich und stellen somit für Sie ein Schutz dar, dass nicht unberechtigte Dritte Ihre persönlichen Daten erhalten können. Wünschenswert und hilfreich, aber nicht notwendig, wären darüber hinaus auch etwaige Angebots-, Vorgangs- und/oder Vertragsnummern, die wir Ihnen mitgeteilt haben, damit wir schneller die betreffenden Daten identifizieren können.

Verfügen Sie über ein CHECK24 Kundenkonto, können Sie eigenständig alle Ihre Daten einsehen, die im Zusammenhang mit diesem Kundenkonto stehen. Hierzu müssen Sie sich ausschließlich mit Ihrem Benutzernamen und Passwort gegenüber Ihrem Kundenkonto verifizieren. Danach können Sie sämtliche Daten einsehen, die wir von Ihnen in Ihrem Kundenkonto gespeichert haben und mit diesem im Zusammenhang stehen. Bitte beachten Sie, dass in diesem Kundenkonto nur die Daten gespeichert und hinterlegt sind, die Sie eigenständig und aktiv in dieses hinzugefügt haben.

4. Lösungsrecht

Wünschen Sie die Löschung bzw. Sperrung Ihrer Daten bei uns, können Sie sich gern an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Hierzu richten Sie bitte Ihre Anfrage ausschließlich schriftlich an:

CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH
Datenschutzbeauftragter Joachim Heer
Trappentreustr. 1-3
80339 München

oder alternativ per E-Mail an autoteile.datenschutz@check24.de

Bitte beachten Sie, dass eine Löschung gemäß Art. 17 DSGVO bzw. Einschränkung der Verarbeitung gemäß Art. 18 DSGVO nur dann erfolgen kann, wenn Sie uns Ihren vollständigen Vor- und Nachnamen, Ihre aktuelle und ggf. auch alte Anschrift, Ihr Geburtsdatum und Ihre E-Mailanschrift/-en angeben. Wünschenswert und hilfreich, aber nicht notwendig, wären darüber hinaus auch etwaige Angebots-, Vorgangs- und/oder Vertragsnummern, die wir Ihnen mitgeteilt haben, damit wir schneller die betreffenden Daten identifizieren können. Diese Angaben dienen ausschließlich dazu, um möglichst alle Daten von Ihnen bei uns zur Löschung bzw. Sperrung identifizieren zu können. Andernfalls können wir nicht sicherstellen, dass wir Ihrem Wunsch nach Datenlöschung bzw. Sperrung vollumfänglich sicherstellen können.

Verfügen Sie über ein CHECK24 Kundenkonto, können Sie eigenständig alle Ihre Daten einsehen, die im Zusammenhang mit diesem Kundenkonto stehen und diese selbstständig selektiv oder vollständig löschen. Hierzu müssen Sie sich ausschließlich mit Ihrem Benutzernamen und Passwort gegenüber Ihrem Kundenkonto verifizieren. Danach können Sie sämtliche Daten einsehen, die wir von Ihnen in Ihrem Kundenkonto gespeichert haben und mit diesem im Zusammenhang stehen. Bitte beachten Sie, dass in diesem Kundenkonto nur die Daten gespeichert und hinterlegt sind, die Sie eigenständig und aktiv in dieses hinzugefügt haben. Sobald Sie selbstständig im Rahmen Ihres CHECK24 Kundenkontos eine selektive oder vollständige Löschung Ihrer Daten vornehmen, werden automatisch im Hintergrund Ihre Daten entweder gemäß Art. 17 DSGVO gelöscht und/oder sie werden gemäß Art. 17 Abs. 3 DSGVO in gesperrter Form vorgehalten bzw. die Verarbeitung wird solange eingeschränkt bis die entsprechenden Rechtfertigungsgründe gemäß Art. 17 Abs. 3 DSGVO nicht mehr vorliegen.

9. Verlinkung

Sofern auf Verweisziele („Links“) direkt oder indirekt verwiesen wird, die außerhalb des Verantwortungsbereichs der CHECK24 Autoteile stehen, wird nur dann gehaftet, wenn CHECK24 Autoteile von den Inhalten Kenntnis hat und es ihr technisch möglich und zumutbar gewesen wäre, die Nutzung im Fall rechtswidriger Inhalte zu verhindern. Für darüber hinausgehende Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcher Art dargebotener Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter dieser Seiten, nicht derjenige, der über Links auf die jeweilige Veröffentlichung lediglich verweist. CHECK24 Autoteile distanziert sich von Fremdinhalten jeglicher Art.

10. Einwilligungserklärungen

Ich willige darin ein, dass im Rahmen der Kaufabwicklung die IP-Adresse meines Computers und das entsprechende Datum und die Uhrzeit an CHECK24 Autoteile übermittelt und von dieser gespeichert werden darf, um mich und CHECK24 Autoteile vor einem Missbrauch der Daten zu schützen.

Sämtliche Einwilligungserklärungen können Sie formlos per Brief an CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH in 80251 München oder per E-Mail an autoteile.datenschutz@check24.de mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Stand: 01.04.2025

Datenschutzhinweise [ausdrucken](#) und als PDF [herunterladen](#)

© CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH